

# THÃ"NG TIN Ä•ÄEO Tá° O Cá»!A VMI

27/10/2008

Cá°-p nhá°-t 08/09/2010

ChÆ°Æjing trình Ä°ào tá°jo cá»\$a Viá»†n Marketing và QuáoÆn trá»« Viá»†t Nam Ä'Æ°á»Æc nghiên cá»©u và thiáo¿t káo¿ dá»±a trên Ä'á»nh hÆ°á»ng Ä°ào tá°jo cá»\$a Viá»†n và Ä'Æ°á»Æc phát triá»fn bá»Yi các chuyên gia Marketing và QuáoÆn trá»« hàng Ä'á»\$u Viá»†t Nam. ChÆ°Æjing trình Ä°ào tá°jo cá»\$a VMI còn má»Y rá»™ng á»Y các gói Ä°ào tá°jo Ä'Æ°á»Æc thiáo¿t káo¿ Ä'á»i, và má»Y rá»™ng quan há»†. Ngoài các khóa Ä°ào tá°jo thÆ°á»ng xuyên có thá»i Ä'Æ°á»Æng tá»« 8 &ndash; 16 giä° dành cho các cá nhân, chÆ°Æjing trình Ä°ào tá°jo cá»\$a VMI còn má»Y rá»™ng á»Y các gói Ä°ào tá°jo Ä'Æ°á»Æc thiáo¿t káo¿ riêng dành cho doanh nghiá»†p &ndash; tá»• chá»©c. PhÆ°Æjing pháp Ä°ào tá°jo: - Cá°-p nhá°-t lý thuyáo¿t hiá»†n Ä'á»i

Chiáo¿n Ä'Æ°á»Æc nhÆ°ng Ä'Æ°in giá°Æn - Tính á»©ng dá»Æng qua các Ä'á»fn cá»©u (case study) - TÆ°Æjing tác (Interactive) - TráoÆi nghiá»†m Giá°Æng viên: Giá°Æng viên cá»\$a VMI là nhá»ng chuyên gia trong và ngoài nÆ°á»c, có kiáo¿n thá»©c và kinh nghiá»†m quá'c tá°¿ vá»• má»—i chá»\$ Ä'á»• mình phá»Æ trách. Các giá°Æng viên cá»\$a VMI không chá»%o nghiên cá»©u sâu vá»• lý thuyáo¿t, có kinh nghiá»†m giá°Æng dá°¿y tá°¿i trÆ°á»ng há»•c và trung tâm Ä°ào tá°jo uy tín trong và ngoài nÆ°á»c, mà còn là nhá»ng chuyên gia hàng Ä'á»\$u Ä'ã tá»ng hoá°c Ä'ang giá» các chá»©c vá»Æ lãnh Ä'á»jo quan trá»ng tá°¿i các tá°-p Ä'òan lá»n trong và ngoài nÆ°á»c. Phòng há»•c: Tá°Æt cá°Æ các khóa há»•c Ä'á»•u Ä'Æ°á»Æc tá»• chá»©c tá°¿i phòng há»•c hiá»†n Ä'á»jo (trang bá»« máy lá°¿nh, phÆ°Æjing tiá»†n giá°Æng dá°¿y) tá°¿i trá»Æ sá»Y VMI hoá°c các khách sá°¿n tá°¿i TP.HCM và Hà Ná»™i. Tá°Æt cá°Æ các phòng há»•c cá»\$a VMI Ä'á»•u Ä'Æ°á»Æc trang bá»« hiá»†n Ä'á»jo theo tiêu chuoá°©n quá'c tá°¿.