

MARKETING THỜI KHỦNG HOẢNG
**CƠ HỘI CHO
 THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI**
 Marketing in downturn – Opportunities for emerging markets



Thứ Sáu, Ngày 31/07/2009
KS NEW WORLD TP. HCM
 Friday, July 31th, 2009 - New World Hotel HCMC

Tài trợ chính
Main sponsor

GfK

www.vietnammarketingforum.com

Đơn vị tổ chức
Organiser



Đối tác thực hiện
Implementation partner



Đối tác hỗ trợ
Supporting partners



Đối tác truyền thông
Media partners



TỔNG QUAN

VMF 2009 được thiết kế đặc biệt để dẫn trở thành diễn đàn uy tín hàng đầu tại Việt Nam nhằm góp phần vào mục tiêu bồi dưỡng và nâng cao trình độ marketing cho giới doanh nhân thông qua các hình thức đối thoại, thảo luận, hợp tác và tương tác giữa các doanh nghiệp với doanh nghiệp, giữa doanh nghiệp với chuyên gia. VMF 2009 sẽ luận bàn về cách thức triển khai một chiến lược marketing hiệu quả, những hoạt động và chiến lược cho một doanh nghiệp và cách thức tìm kiếm cơ hội trong thời suy thoái. Điều này giúp trang bị những kiến thức và kinh nghiệm cho doanh nghiệp để tồn tại phát triển trong bối cảnh hội nhập và sân chơi quốc tế.

Overview

VMF 2009 is designed to be a leading forum in educating businessmen through dialog and exchange. VMF 2009 will be about what is meant by an effective marketing campaign, what the implications and what strategies that a business needs in downturn. Through a process of cooperation and networking with businesses and experts, participants will determine how the forum can prepare them in the context of global integration.

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc, Giám đốc Marketing, Giám đốc Doanh nghiệp, Chuyên viên Marketing, Chuyên viên Tư vấn Chiến lược, Các Học giả và Diễn giả Marketing.

Who should attend?

CEOs, CMOs, Company Managers, Marketers, Consultants and Academicians.

NHỮNG LỢI ÍCH THAM DỰ HỘI THẢO

- Cơ hội xác định lại hướng đi của hoạt động marketing trong thời suy thoái, từ đó đưa ra những chiến lược phù hợp trong tương lai;
- Được cung cấp những công cụ hướng dẫn thực hiện hoạt động marketing hiệu quả để tăng trưởng tại thị trường nội địa;
- Cơ hội giao lưu với các đồng nghiệp và các chuyên gia marketing trong và ngoài nước;

What you can learn?

- Better understanding of the implications of marketing in downturn as it relates to the future of your business.
- Realize use of the technologies that are available for your marketing programs and evolving business in the local market.
- Experience a rare opportunity to network with fellow businessmen and educators and marketing experts from all over the country and the region.

DIỄN GIẢ / SPEAKERS BOARD



Ts. VŨ THÀNH TỰ ANH
Giám Đốc Nghiên Cứu Fullbright Việt Nam
Director of Research, Fullbright Vietnam



LISA WATSON
Chủ tịch Hội Direct Marketing Singapore
Chairman, Direct Marketing Association of Singapore



Ts. NGUYỄN THẮNG
Tổng Giám Đốc Valueconsult
CEO, Valueconsult



GILES WATKINS
Cố vấn Công ty McKinsey & Company
Adviser at McKinsey & Company



JOS. BIRKEN
Tổng Giám Đốc và Sáng lập viên của công ty Marketing Science, Singapore
CEO and Founder, Marketing Science, Singapore



NGUYỄN ĐĂNG DUY NHẤT
Trưởng Đại diện Heinz USA
Country Manager Heinz USA



Ts. LƯU TRỌNG TUẤN
Trưởng ban nghiên cứu VMI
Head of VMI research division



NGUYỄN TRUNG THẮNG
Viện trưởng VMI, Chủ tịch HĐQT Masso Group
President of VMI, Chairman of Masso Group



TRẦN KHOA VĂN
Giám đốc vùng, GfK Châu Á tại Việt Nam
Country Manager - GfK Vietnam



VŨ THẾ DỰ
Nguyên Tổng giám đốc Cty NCTT GfK R&T Châu Á tại Đông Dương
Former General Manager, GfK Asia (Indochina)

Ban tọa đàm: Với sự tham gia của các CEO, CMO, và các chuyên gia Marketing hàng đầu trong nước và trong khu vực
Panelist of local and regional leading CEOs, CMOs, and marketing experts.

CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH THỨC

Main Program

CHƯƠNG TRÌNH BUỔI SÁNG / MORNING PROGRAM

8:00 – 8:30

Tiếp đón khách và giao lưu.

Welcome & Networking.

Khai mạc VMF 2009 (Hiệp hội Marketing Việt Nam - VMA).

VMF 2009 Opening Speech by Vietnam Marketing Association.

PGS.TS Nguyễn Xuân Quế, Phó Chủ tịch VMA

Prof. Nguyen Xuan Que, Vice President of VMA

8:30 – 9:00

Kinh tế Việt Nam – Con đường phía trước.

Vietnam Economy – The way forwards.

Diễn giả/Speaker: Tiến sĩ/Dr. Vũ Thành TỰ Anh

9:00 – 9:30

Tổng quan chiến lược Marketing trong thời suy thoái

Marketing strategies in economic downturn, a general review.

Diễn giả/Speaker: Tiến sĩ/Dr. Lưu Trọng Tuấn

9:30 - 10:00

Nhu cầu khách hàng và cơ hội cho thị trường mới nổi (Việt Nam)

Consumer insights and opportunities from emerging markets (Vietnam)

Diễn giả/Speaker: Ông/Mr. Vũ Thế Dự

10:00 - 10:15

Giải lao / Tea break

10:15 – 10:45

Quản trị khách hàng trong thời suy thoái

Customer management during economic downturn

Diễn giả/Speaker: Ông/Mr. Trần Khoa Văn

10:45 – 11:45

Quản trị khách hàng trong thời suy thoái

Customer management during economic downturn

Diễn giả/Speaker: Ông/Mr. Giles Watkins – Cố vấn Tập đoàn McKinsey & Company

Adviser at Mckinsey & Company

11:45 – 12:30

TỌA ĐÀM: Cơ hội cho thị trường mới nổi trong thời suy thoái (Việt Nam)

PANEL DISCUSSION: Opportunities from economic downturn in emerging markets/Vietnam

Tất cả diễn giả

Panelists

12:15 – 13:30

Tiệc trưa,

Luncheon,

CHƯƠNG TRÌNH BUỔI CHIỀU / AFTERNOON PROGRAM

CHIẾN LƯỢC MARKETING TRONG THỜI SUY THOÁI. MARKETING STRATEGIES FOR ECONOMIC DOWNTURN

13:30 - 14:30

Hiệu quả của chiến lược truyền thông tích hợp trong thời suy thoái

IMC effectiveness during economic downturn

Diễn giả/Speaker: Bà/Mrs. Lisa Watson

14:30 - 15:15

Tiếp thị quan hệ và tiếp thị số trong thị trường mới nổi

Relationship & digital marketing in emerging markets

Diễn giả/Speaker: Ông/Mr. Jos Birken

15:15 - 5:30

Giải lao / Tea break

15:30 - 16:00

Điển cứu tại thị trường Châu Á

Case studies in emerging markets (Asia)

Diễn giả/Speaker: Ông/Mr. Nguyễn Đăng Duy Nhất

16:00 - 16:30

Tiếp thị dựa trên giá trị, cơ sở thực hiện hoạt động Marketing trong thời suy thoái

Value-based Marketing, a foundation for marketing in recession

Diễn giả/Speaker: Ông/Mr. Nguyễn Trung Thắng

16:30 - 17:00

Vai trò của Giám đốc Marketing trong thời suy thoái

Revisit the roles of CMO in economic downturn

Diễn giả/Speaker: Tiến sĩ/Dr. Nguyễn Thắng

17:00 - 17:30

Hỏi đáp và kết thúc/Q&A & Closing

Tất cả diễn giả

All speakers

Triển lãm/Exhibition:

Cơ hội giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của Quý vị đến hơn 300 khách hàng tiềm năng tại diễn đàn

Opportunity to introduce Your unique products/services to more than 300 prospects

Liên hệ với chúng tôi để biết thêm chi tiết / *Pls contact us for more details*

* Ngôn ngữ chính thức: tiếng Anh & tiếng Việt (có phiên dịch, tai nghe cho từng đại biểu)

* The official language is English & Vietnamese (simultaneous interpretation to be provided)

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:
Contact and register:

Điện thoại/Tel : (+84-8) 35265247 (Ext: 104)
Fax : (+84-8) 3 526 5254
Email : info_vmf2009@massogroup.com
Web : www.vietnammarketingforum.com
Địa chỉ/Post : 30 Đặng Tất, P. Tân Định, Q.1, TP HCM

Để đăng ký, vui lòng điền đầy đủ các thông tin sau:/Please register the following delegate(s) for the event:

- Tôi muốn tham dự hội thảo/ I would like to attend VMF2009
 Tôi muốn đăng ký tài trợ chương trình / I am interested in sponsorship opportunities
 Tôi muốn đăng ký tham gia triển lãm tại chương trình/ I am interested in exhibition opportunities

Ông/Bà Mr/Ms	Chức vụ/Position	Email
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____
3. _____	_____	_____

Thông tin người phụ trách đăng ký/ Registration Contact

Tên/Name: _____ Chức vụ/Position: _____
Email: _____
ĐT/Phone: _____ DD/Mobile: _____ Fax: _____
Tên công ty/Full company name (Để xuất hóa đơn/For billing): _____
Địa chỉ xuất hóa đơn/ Billing address: _____
Mã số thuế/Tax code: _____

Vui lòng thông báo với chúng tôi nếu quý vị là thành viên/học viên của/ Please notify us if you're member of

- YBA Veer VietnamMarcom VMA VMI

Phí tham dự hội thảo/Forum fee (Phí đã bao gồm 10%VAT / 10% VAT included):

Đăng ký và thanh toán trước 19/6/2009	Đăng ký và thanh toán trước 19/7/2009	Đăng ký và thanh toán sau 19/7/2009
US\$ 160	US\$ 180	US\$ 200

Hủy bỏ việc tham dự hoặc thay thế đại biểu/ Cancellations & Replacements

Ban tổ chức (BTC) chấp nhận việc thay thế đại biểu trong trường hợp đại biểu không thể tham dự. Chúng tôi không hoàn lại lệ phí tham dự nếu đại biểu hủy vé hoặc không đến tham dự hội thảo. Tuy nhiên, BTC sẽ gửi các tài liệu và văn bản sử dụng trong hội thảo đến đại biểu

A replacement is welcome if you are unable to attend. Regrettably, no refund can be made for cancellation or for "no show" participant. You will however received a set of documentation

Hình thức thanh toán/ Payment methods

Thanh toán tiền mặt: 30 Đặng Tất, P. Tân Định, Q. 1, TP.HCM

Payment by cash: 30 Dang Tat Street, Tan Dinh Ward, District 1, HCMC

Thanh toán chuyển khoản: Tài khoản VNĐ: 037-100-382-1903 tại Ngân hàng Ngoại Thương Việt Nam – CN Tân Định

Payment by transfer: Account No. (VND), at Vietnam Commercial Bank (Vietcombank), Tan Dinh Branch

Chủ tài khoản: Viện Marketing & Quản trị Việt Nam

Account holder: Vietnam Marketing & Management Institute